

调兵山市服务业发展“十四五”规划

“十四五”时期（2021-2025），是我国全面建成小康社会基础上开启基本实现社会主义现代化新征程、开启实现第二个百年奋斗目标后的首个五年规划期，也是进一步推进调兵山市全面振兴、全方位振兴的关键时期。新时期加快发展现代服务业，是推动经济高质量发展、增强发展动力的重要内容。科学编制并实施好服务业发展规划，对于不断开创新时代调兵山市振兴发展新局面，促进全市经济社会高质量发展都具有十分重要的意义。

一、“十三五”回顾

（一）“十三五”服务业发展总体评价

“十三五”以来，市委、市政府始终把发展服务业、推动服务业转型升级作为扩内需、保增长、调结构的有效途径，增强财力、增加就业、改善民生的重要渠道和推进产业结构战略性调整、转变经济发展方式的重要抓手，全面启动加快推进服务业供给侧结构性改革，现代物流产业、金融业和电子商务快速发展，集聚区建设水平不断提升，全市服务业实现平稳发展。“十三五”期间，全市服务业增加值年均增长 2.52%。服务业增加值从 2016 年的 27.4 亿元增加到 2020 年的 35 亿元。

“十三五”以来，投资力度不断加大，基础设施条件不断改善，一批服务业大项目相继建成，推动了商贸、旅游、物流等消费型和生产型服务业的全面发展。以大项目为重点的交通、旅游基础设施建设投资增加，服务网络进一步完善。

“十三五”以来，服务业结构不断优化，旅游、科技、信息、中介服务、金融保险等知识、技术密集型服务业有了初步发展。社区服务、信息中介服务占比持续增加。便民服务和吸纳就业新的增长点。拉动就业、增加财源作用明显。全市服务业从业人员成为就业和再就业的重要领域，对经济的支撑拉动作用明显。

1. 集聚区发展水平不断提升。“十三五”期间，我市大力推进项目建设，竹溪源温泉酒店、水上乐园、数字影院等一些大型服务业项目相继建成并投入运营。地下商业街成功转型。双燕集团旗下旗卖场、超市规模不断扩大。到2020年末，集聚区内有商业网点4478个，住宿餐饮及其他服务业1973个，批发零售业2505个。省级现代服务业集聚区2019年主营业务收入实现销售额61.6亿元，同比增长2%。

2. 现代物流体系建设不断完善。“十三五”时期，我市积极融入营口-沈阳-铁岭物流通道，大力推进物流基础设施建设，打通物流交通大动脉，工人大街南延贯通，沈康高速公路连接线工程也正在建设中，连接城乡的物流网络基本形成。到2020年，我市现已注册物流企业共有341家，其中，企业141家，个体户200家，仓储面积达到2万余平方米，从业人员1000余人，年均配送额达8.5亿元左右。

3. 电子商务融合程度不断深入。“十三五”时期，我市大力实施“互联网+流通”行动计划和企业上网工程，积极推动电子商务进农村、进社区。到2020年，电商覆盖范围不断扩大，建成农村电商“邮乐购”站点40个，实现批销1000余万元；建成邮农丰合作社5家，发展社员1300余人；开展农资产品下乡服务，共计销售化肥2500吨；

“邮乐购”供销电子商务平台，已延伸到社区超市及农村；蚂蚁帮信息服务中心建成 1200 平米的中心分拣仓库， 800 平米的仓储库房，下设分部 36 个，直属门店 6 个，所有下属分布于全市各个小区及乡镇村。

4. 服务外包产业规模不断扩大。“十三五”时期，成功引进 4 家服务外包企业，均已正式运营。辽宁联睿科技有限公司完成服务外包产业示范基地建设，建成 400 席呼叫转接中心。辽宁北通科技有限公司现有坐席 100 席，从业人员 50 人。辽宁韵城网络科技有限公司已建成 100 坐席，50 坐席已运营。铁法煤业集团大数据运营有限责任公司建成 50 座席呼叫转接中心。

5. 金融服务业创新发展不断推进。“十三五”时期，我市金融体系日趋完善，金融机构质量、数量均实现快速增长，共有各类金融机构 47 家，金融行业运行更加稳健。企业挂牌上市梯次推进。铁法煤业集团铁强环保材料股份有限公司、辽宁中旭石化科技股份有限公司和博迈特硼合金股份有限公司三家企业在“新三板”（全国中小企业股份转让系统）成功挂牌；辽宁鑫丰矿电设备制造有限公司和辽宁威跃集团机械制造有限公司等 9 家企业在辽宁股权交易中心（“四板”市场）挂牌。辽宁中旭石化科技股份有限公司通过“新三板”成功融资 2241 万元。

6. 房地产行业去库存力度不断加大。“十三五”期间，不断完善商品住房和用地供应管理机制，加强房地产市场调控，保持政策连续

性和市场稳定性，房地产库存得到有效化解，炒房行为得到有效遏制，房地产市场环境愈加良性，房地产业发展愈加平稳健康。

7. 旅游产业特色水平不断提高。“十三五”期间，我市紧紧围绕打造调兵山旅游“五大板块”要求，依托独特的地理区位优势、浓厚的历史文化底蕴以及丰富的自然资源优势，积极推进旅游业快速发展和转型升级，努力把资源优势转化为经济优势，并逐步完善旅游产品体系，目前我市已形成了多元化、多层次的综合配套服务体系，旅游产业初具规模，旅游知名度显著提升。

8. 健康养老行业发展不断壮大。“十三五”时期，我市大力推进健康与养老深度融合，社会力量兴办医养结合机构等都呈现良好态势。民办养老机构发展和社区养老设施建设稳步推进，依托社区养老服务中心、站积、农村幸福院等打造完善居家养老服务网络。相关产业融合发展不断推进，多数养老院已完成与附近医疗机构签约，以不同形式为入住老年人提供医疗卫生服务，推动康养旅游产业成为全区重要支柱产业；推进社区及家庭服务业有序发展；加快推进贫困残疾人家庭无障碍改造工作，持续提高家庭医生签约服务重点人群覆盖率，城乡社区服务设施建设进一步完善。

（二）“十三五”服务业发展存在的不足

“十三五”期间，虽然我市服务业发展取得了一定成效，但总体看，依然存在不足与短板。服务业结构不合理，仍然以传统商贸、房地产、餐饮等传统服务业为主，附加值、层次和科技含量较低，服务业整体规模偏小，占 GDP 比重偏低，对国民经济和社会发展的推动与

牵动作用不强。具体表现：现代服务业新增亮点不多，创新性产业的好项目、大项目较少；传统商业消费趋势性下行，服务产业结构与消费升级需求不相适应；物流基础设施建设相对落后，旅游基础设施不完善，旅游管理水平不高，旅游规模不大，品牌效应不强；居家养老和社区养老服务产业化发展水平低下，养老模式不完善，相关制度政策不健全；农业农村服务业领域发展速度偏慢，尚未形成真正对经济发展具有拉动效应的产业化规模；房地产业去库存工作进展缓慢，发展预期偏低；居民消费增势向缓，消费品市场潜能不足且缺乏热点，同时受电商和沈阳“虹吸效应”等因素影响，传统零售百货类零售额持续下滑；服务业产业链尚未形成聚集优势，对行业发展的推动作用不高。

二、发展环境

（一）发展机遇

“十三五”以来是我国服务业发展的重要机遇窗口期，也是我市服务业大有可为的战略机遇期。

1. 从国际看，全球经济逐渐回暖，国际贸易实现恢复性增长，经济整体呈现稳中向好发展态势。新一轮科技革命正推动服务业创新升级，知识密集型服务正加速替代简单重复性劳务服务。大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等新兴信息技术的高速发展，催生一大批现代服务业的新产业、新模式及新业态。以工业 4.0 为代表的新一轮工业革命促使一大批新兴产业逐渐兴起，为高技术生产性服务业发展带来广阔空间。

2. 从全国看，国内生产总值增速由 2012 年的 8.4% 下降到 2017 年的 6.9%，经济发展进入新常态，未来几年我国经济的总体要求是高质量发展，主线是供给侧结构性改革，现代服务业将成为推动经济增长的重要引擎。国家深入实施“一带一路”倡议、区域发展战略，为服务业发展提供新契机。在国际贸易中，服务贸易已成为我国参与国际竞争的关键领域。居民收入稳步提高推动消费不断升级，要求城市大力发展高品质现代服务业，满足居民多元化、个性化消费需求。城市居民生活压力的加大、人口老龄化的持续加剧，催生出医疗、养老、休闲、保健等健康服务需求，为预防保健、健康运动、休闲旅游等相关健康服务业带来广阔前景。

3. 从铁岭看，多项区域发展和对外开放战略叠加，服务业发展处于战略机遇期。一是中央支持新一轮东北振兴政策合力效果正在凸显，辽宁自贸区（沈阳片区）改革红利的释放，有利于提升沈阳装备制造业基地的中心地位，带动周边地区相关配套生产性服务业发展；突破辽西北战略加快实质性支持新举措，以沈阳为核心城市的沈阳都市圈联动、辐射与融合发展成为铁岭未来借势发展的重要依托，也为铁岭在更大范围、更深层次配置资源，提升产业竞争力和对外辐射能力提出更高要求。二是国家“一带一路”全方位开放战略有力拓展铁岭服务经济发展新空间和新领域，以保税物流中心为核心，全市外向型经济体系正在加快打造中。三是全国“两权”抵押贷款试点、省级工业电子商务试点企业，国家信息消费试点示范项目等一系列服务业

发展相关试点示范，有利于探索突破服务业体制机制障碍的路径，推动服务创新，促进服务业转型升级。

（二）面临挑战

世界经济复杂性、不稳定性在增加，部分国家“逆全球化”、反自由贸易思潮明显上扬，中美经贸摩擦不确定性较大。由技术革命带来的产业分工全球化以及随着以5G为代表的面向未来互联网、物联网、区块链等新技术广泛应用，高端服务业发展面临新一轮大变革。始于2020年初的全球性新型冠状病毒疫情对于世界经济发展的巨大冲击，尤以服务业衰退影响长远；随着经济进入后疫情时代，制造业增长速度放缓，对服务业发展提出了更高要求，服务业转型升级和高质量发展依然任重道远。我市服务业产业结构不合理，传统服务业（批零商贸业、交通运输、仓储和邮政业等）占比过高，现代服务业（金融业和房地产业等）仍有增长空间，服务业产业结构亟待优化，需进一步提升金融业、软件传输和信息服务业、科技服务业等现代服务业的地位；同时，人口外流严重导致人口规模萎缩，对我市服务业发展也带来长期不利影响。

三、“十四五”服务业发展总体构想

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于东北、辽宁振兴发展的重要指示精神，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持不懈落实五大发展

理念和“四个着力”“三个推进”，以促进铁岭市服务业高质量发展为主线，坚持发展现代服务业与提升传统服务业相结合，以项目建设为切入点，拓宽领域，扩大规模，优化结构，提升档次，增强功能，规范市场，提高服务业的比重和水平，提升居民生活质量和城市综合竞争力。坚持以创新发展为内生动力、以协调发展为重要推手、以绿色发展为优先导向、以融合发展为重要路径，全面推进传统服务业“提档升级”，全面推动现代服务业“提质增效”，全面培育新兴服务业“升级换代”，打造经济社会发展的新引擎，为全面实现调兵山市“十四五”时期发展愿景和重大战略目标和任务提供坚实支撑和保障。

（二）基本原则

坚持以人为本。坚持以人民为中心的发展思想，更多更好满足多层次多样化服务需求，不断增强人民的获得感、幸福感、安全感。

坚持统筹协调。积极对接国民经济和社会发展规划、城市总体规划、土地利用规划等现有规划，坚持服务业发展与一、二产业发展统筹推进。

坚持市场主导。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，最大限度激发主体活力。更好发挥政府作用，加快转变政府职能，营造良好的服务业发展营商环境。

坚持创新驱动。抢抓新一轮信息技术革命新机遇，支持新兴技术在服务业中的应用，鼓励企业开展科技创新、产品创新、管理创新和商业模式创新。

坚持产业融合。推进现代服务业与制造业、现代农业有机融合，促进服务业各个业态之间渗透交融、协同创新，催生服务业新业态，提升服务业发展质量和效益。

坚持集聚发展。整合空间资源，优化生产力要素配置，引导优势现代服务业在城区、开发区以及其他有条件的区域形成多种形式集聚，实现规模效益和特色发展。

坚持开放合作。推进“走出去”和“引进来”相结合，进一步拓展调兵山市现代服务业发展空间，促进在高端服务业和新兴服务业领域的区域合作。

（三）发展战略

创新驱动升级战略。通过体制创新促进产业获得新发展，通过技术创新促进企业创新服务产品，通过人才创新推动创业、带动就业。以“培育新兴服务业、加快转型升级”为主线，全力打造“人才、创新、产业”三大高地，切实形成以自主创新为导向的综合竞争优势，促进银州区现代服务业与省内中部城市群先进制造业和高新技术产业的有机融合、互动发展。

产业集聚带动战略。发挥政府产业政策导向作用，促进要素与资源的有机集聚和服务企业集群发展。提高服务业的组织化、规模化程度，走内涵发展道路，实现空间、主体、品牌的集约化发展。突出以城市为载体，以彰显产业特色为重点，吸引区域性龙头企业进驻，延长和完善产业价值链，形成集群环境，发挥出规模经济、范围经济和强大的溢出效应。

协调互通联动战略。发挥比较优势，在优化服务业空间布局的同时深化区域间服务业合作，分工有序，长短互补，健全服务业合作协调机制，打破行政区域的局限，强化服务业在产业和空间的协调互动，逐步形成主体功能定位清晰、良性互动、统一有序、各具特色的服务业发展格局。

虚实结合提升战略。依托实体经济，利用现代技术手段，构建电子商务交易平台和服务平台，大力发展平台经济，集聚发展电商产业园，大力发展农村电商和配套的电子商务物流，通过虚拟市场，打破地域界限，提高流通效率，实现服务业的转型和创新发展。

（四）发展目标

全市服务业实现协调发展新突破，传统服务业比较优势更加突出，现代服务业加快发展壮大，要素配置效率明显提升，市场主体活力持续增强，服务业新的经济增长点不断增加，形成多层次、高质量的服务业供给体系，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展。抓好房地产、金融、现代物流、商贸流通、旅游、文化体育、科技服务、健康养老、教育培训等九大重点领域改革。到 2025 年，全市服务业增加值年均增长不低于铁岭市平均线，占地区生产总值比重达到 30%以上，服务业从业人员占全社会从业人员的比重达到 35%以上。

四、主要任务与举措

（一）推动传统商贸业转型升级

1. 强化项目支撑

鼓励传统零售企业向大型综合服务体、便利店转型升级，重点推进调兵山市场升级改造和商业大厦向大型综合服务体转型项目。积极盘活新时代广场、地下商业街、宝平酒店项目，引进有影响力，辐射面广的大型商业集团，提升我市消费水平，将我市建成具有区域辐射功能的集散中心。

2. 培育专业市场

加快建设辐射周边地区的商贸专业市场，推动各类市场交易方式和管理模式创新，推动专业批发市场加快转型发展，加快综合性农副产品批发交易市场标准化建设，构建区域性农副产品集散中心。“十四五”期间内，升级改造4个标准化农贸市场，建设2个专业市场和1个便民市场。

3. 做大批零产业

重点支持规模大、竞争力强、有发展潜力的批发零售龙头企业做大做优做强。加大中小微批零企业扶持力度，切实解决中小微批零企业改革发展中存在的融资难等问题。鼓励零售企业转变引厂进店、出租柜台等传统经营模式，通过集中采购、买断经营、开发自有品牌等方式提高直销自营比例。鼓励批发企业通过兼并重组、特许经营等方式，扩大连锁经营规模，提高经营管理水平。

4. 打造特色街区

注重与传承城市历史文化和发扬特色相结合，注重商业与文化、旅游结合，满足特色消费需求，把调兵山市地域风貌、商业文化和人文精神有机地融入商业街区中，提升城市品位，优化城市环境，促进

产业发展。培育改造一批特色商业街区，完善配套设施，重点打造商业大厦西侧步行街、金街、仿古一条街、兀术古城一条街、施荒地一条街等特色街区。

5. 实施商圈工程

依托商业大厦及其西门步行街、调兵山市场升级改造工程，重点提升优化商业大厦和调兵山市场两大中心商圈，建设集餐饮、娱乐、休闲等多种功能于一体的两大商贸综合体。同时加快商务中心和社区商业中心建设，提升发展品质。

6. 支持品牌发展

做精做强老字号，鼓励老字号可持续发展，培育自主品牌和专业人才，开展知识产权保护。鼓励老字号创新经营方式和技术工艺，运用连锁经营等现代流通方式，拓展业务领域，扩大市场份额；鼓励老字号企业挖掘文化内涵，大力开发特色突出、质量优良、有市场需求的的产品和服务。

7. 推进智能发展

引导传统百货业、大卖场向智能化大型综合服务体转型，提供餐饮、娱乐、健身、休闲等消费服务。引导企业由经营场地向经营“商品+服务”转变。引进和培育一批规范化、品牌化、连锁型社区超市、便利店。全面推动传统商品交易市场与跨境电商、采购贸易融合发展。

8. 加快融合步伐

推动线上线下融合消费双向提速。支持互联网平台企业向线下延伸拓展，加快传统线下业态数字化改造和转型升级，发展个性化定制、

柔性化生产，支持本地电商企业与阿里巴巴、京东商城等知名电商平台合作，引导大型商贸流通企业应用电子商务开拓市场。引导实体企业更多开发数字化产品和服务。

9. 促进居民消费

不断提振传统消费，以黄金周、小长假为重点时段，打造各具特色的消费促进季、促进月、促进周，开展购物节、促销节等主题营销活动；以特色美食、商业夜市、文化娱乐为内容，突出各地特色，夯实“夜经济”促消费发展载体，繁荣消费市场。全力拓展农村消费，加快推进农村新型综合服务站建设，组织大型商业企业开展“名优商品送下乡”、“接农民进城购物”等活动。大力培育旅游休闲消费、住房消费、养老健康家政消费、信息消费、绿色消费、教育文体消费等新消费增长点，使消费对经济增长的拉动作用明显增强。

（二）推动住宿餐饮业品质提升

1. 住宿行业

结合我市高品质消费中心定位，重点发展以品牌高端酒店为引领、连锁商务酒店为骨干、乡村休闲民宿为延伸的住宿体系，提升接待能力和居住体验；积极推进乡村民宿酒店和家庭式旅馆升级，引导提升设施水平和服务质量。盘活檀香湾五星级酒店、宝平酒店，以竹溪园五星级温泉酒店为依托，大力发展旅游服务业，带动其他商务酒店全面发展。

2. 餐饮行业

加快培育特色餐饮品牌。开展绿色餐饮企业评定活动，着力突出绿色发展理念，树立餐饮行业绿色发展典型，提升餐饮行业高质量发展水平，推进全市绿色餐饮评价体系建设，以现有特色餐饮街和综合体餐饮集聚区为基础，大力挖掘和培育地方特色美食文化，培育一批品牌餐饮企业，带动特色农产品种植、销售，大力促进农村产业结构调整，使有限土地资源得到高效利用。

（三）推动生产性服务业高质量发展

1. 现代物流业

推进物流体系建设。充分发挥物流产业在全市经济发展中的重要作用，以建设现代物流基地为抓手，以提高物流效率、降低物流成本、培育大型龙头物流企业为重点，加快构建层次分明、优势互补、产业联动、区域协调的现代物流产业发展体系，促进商流、物流、信息流、资金流“四流”融合，全力推进现代物流产业快速发展，为我市的经济转型、产业集聚扩张和对外开放提供有力支撑。依托城北工业区和城南经济开发区，加大扶持力度，培植和发展现代物流骨干企业，构筑现代物流网络体系，增强调兵山市经济的辐射能力。加快城市配送中心建设，统筹规划物流园区、配送中心、末端配送网点等三级配送节点，搭建城市配送公共服务平台。

完善物流基础设施。积极融入营口-沈阳-铁岭物流通道，协调推进公路、铁路建设，加快建设快速、通畅的集疏运体系。做好运输站（场）、物流节点布局规划，实现各种运输方式的无缝衔接。加快推

进沈康高速公路连接线建设工程，打通物流交通大动脉，建设连接城乡的物流网络。

加快冷链物流发展。结合现有物流体系，推动冷链园区布局，培育引进一批综合服务能力强具有核心竞争力的冷链物流企业，建设一批现代化冷链基础设施，发展一批专业冷链物流信息化服务商，构建管理规范、标准健全、服务可视、产品可溯的综合冷链物流服务系统。

建设特色综合物流园区。按照“集货—建园—聚产业”的发展思路，建设常规产业与特种商品物流相结合的物流产业园，全力打造辐射沈阳、抚顺、铁岭等周边城市的现代物流业核心区。整合利用现有物流资源，聚集工业物流、涉农物流和冷链物流。规范发展煤炭运输，建设煤炭物流基地。围绕燃料乙醇建设危化品物流园区，围绕PVC手套厂建设医疗用品及特种商品物流园区。

2. 现代金融业

推进金融机构建设。抓好金融机构招商，重点引进域外股份制银行、城商行，积极探索设立基金、租赁等产业金融机构；鼓励银行设立专门的融资服务机构，有针对性地创新信贷产品，加大对中小企业的信贷投放。

稳步发展农村金融。积极发展村镇银行，推动资产规模扩张，三年内资产规模力争实现有较大增幅；建设以银行、保险等传统金融机构为主，村镇银行、贷款公司等新型农村金融组织为补充的农村金融机构体系。

努力增加融资投放。做好融资需求项目储备工作，筛选出有前景、有效益、有市场，符合产业发展政策，暂时遇到资金困难的融资需求企业，开展多种形式、有针对性的融资对接活动，提高融资成功率；鼓励和引导优质企业通过“新三板”挂牌开辟直接融资渠道，建立上市梯队，营造可持续上市工作局面；加强担保体系建设，支持民营融资担保机构创新提质；支持融资担保机构扩大业务规模。

3. 特色旅游业

构建旅游新格局。围绕“一城五镇街”战略布局推进全域旅游建设，大力发展泛旅游、慢旅游，重点发展蒸汽机车文化体验、温泉水世界康体运动休闲、历史文化体验三大品牌，创新发展乡村旅游、休闲购物旅游、舌尖调兵山美食旅游三大重点产品，持续突破夜游、四季游和研学教育三大全时旅游产品，以龙头引领、景乡联动为空间发展战略。到“十四五”期末，文化旅游产业向调兵山市国民经济的战略性新兴产业的目标实现阶梯式跨越，向第三产业的重要支柱产业迈进；未来5年，旅游产业增长速度高于现代服务业增长速度，年均增长率达到15%。到2025年，实现旅游业产值占第三产业比重30%以上，相当于全市GDP的10%。

4. 服务外包产业

加快辽宁联睿科技有限公司服务外包产业示范基地建设，实现三个孵化，即人才孵化、产业孵化和创业孵化。同时支持联睿科技与中国联通、中国电信及中国移动铁岭分公司共建大数据云平台，形成资源整合及共享。推进联睿科技、北通科技、铁煤大数据、韵城科技进

行整合，做大做强。“十四五”期间内，积极打造辽北声谷服务外包产业园项目，建成3000座席的呼叫转移业务。

5. 农产品流通业

推进农产品流通体系建设。立足本地优势农业资源，依托锁龙沟批发市场、调兵山市场、双燕卖场，全面升级农产品销售网络，将农产品现代流通体系建设贯穿生产、流通、消费全过程。通过统筹规划和集成创新，建设一批无第二层批发环节的大型现代化农产品批发企业，以及与市场紧密联接、支撑能力强的绿色农产品生产、加工基地。继续推广“邮农丰”模式，加快构建便民、利民的农产品流通网络。

完善农村物流体系。建设以农产品生产加工基地为龙头、以农产品批发市场和分拨配送中心为节点、以标准化配送车辆为运输工具的专业化农村物流配送体系。

6. 健康养老业

发展居家养老服务网络，鼓励居家养老服务企业和机构为居家老年人提供助餐、助浴、助洁、助急、助医等定制服务。支持社区建立健全居家养老服务网点，鼓励支持社会组织和家政、物业等企业兴办或运营老年送餐、社区日间照料、托老所、老年活动中心等养老服务项目。大力发展面向居家老年人的家政服务。推动医养融合发展。鼓励并支持在养老机构中设立医疗卫生机构及在医疗卫生机构中设立养老机构，提升基层医疗卫生机构为居家老年人提供上门服务的能力。鼓励社会力量发展养老产业，为民办养老机构提供运营补贴和养老机构责任保险保费补贴。建设公办保障性养老机构，加快推进集医

疗、养护、康复、托管、临终关怀于一体的综合性老年养护中心建设，加强对农村敬老院的维修改造。围绕我市三甲医院辐射周边县区能力，充分利用地缘和资源优势，大力发展养老养生服务业，使其成为新的经济增长点。

（四）推动现代新兴服务业快速发展

1. 家政服务业

积极推进向员工制家政企业转变，提高行业规范化和专业化水平。加快推动家政服务进社区，让人民群众就近就便享受高品质家政服务。认真组织开展好家政服务信用体系建设，作为促进家政服务业提质扩容的有力抓手，推动形成示范引领效应。拓展服务范围和方式，更好满足多层次多样化家政服务需求持续刚性增长。

2. 科技信息业

大力推进科技和信息服务业企业建设，整合科技资源，培育企业创新能力。积极服务企业提升科技创新能力，培育高新技术企业、高企培育后备库储备企业。开展专业化的培训帮扶，选择研发能力强、成长性好的中小微创新型企业，制定跟踪服务计划，不断壮大高新技术企业规模。加快发展软件和信息服务业，促进工业产品、基础设施、关键设备、流程管理的智能化和制造资源与能力协同共享。大力发展行业应用软件和解决方案，依靠信息技术引领支撑金融、交通、教育、医疗、旅游等现代服务业。着力推进互联网与传统产业融合发展。以智能制造为主攻方向，推进信息技术在制造业中的集成应用，

大力发展智能制造和服务型制造，推动制造业由生产型向服务型转型。

3. 教育培训业

开展职业技能培训，以中高等职业院校为培训基地，通过全市城乡技术培训网络，广泛开展对贫困家庭子女、未升学初高中毕业生、农民工、失业人员和转岗职工、职业农民、退役军人以及去产能淘汰企业转岗职工的职业技能培训。打造以满足辽北地区企业用人需求为重点的职业教育体系，利用辽北技师学院资源优势，整合现有教育资源，建成辽北职业教育基地与产学研创新中心。以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以政府推动、市场引导为保障，以产教融合、校企合作为特色，以系统培养、多样化选择、多路径成才为培养目标，构建具有辽北特色的现代职业教育体系。

五、保障措施

优化营商环境。深化服务业“放管服”改革，进一步压缩企业开办时间和服务商标注册周期。深化企业简易注销改革，试点进一步压缩公告时间和拓展适用范围。取消企业名称预先核准，开展扩大企业名称自主申报改革试点。推动“非禁即入”普遍落实，全面实施市场准入负面清单制度。

加大融资支持。进一步完善有关金融政策，引导金融机构在风险可控、商业可持续的前提下创新机制和产品，按照市场化、商业化原则拓展企业融资渠道。鼓励金融机构积极运用互联网技术，打通企业

融资“最后一公里”，更好地满足中小企业融资需求。探索通过新技术、新模式，进一步优化中小企业银行账户服务。

强化人才支撑。鼓励服务业从业人员参加职业技能鉴定（或职业技能等级认定、专项职业能力考核），对通过初次职业技能鉴定并取得职业资格证书（或职业技能登记证书、专项职业能力证书）的，按规定给予一次性职业技能鉴定补贴。进一步畅通非公经济组织人员和自由职业者职称申报渠道。运用股权激励递延纳税等政策，鼓励服务业企业采用股权激励等中长期激励方式引留人才。

保障用地需求。优化土地供应调控机制，保障服务业高质量发展用地需求。适应服务业新产业、新业态、新模式特点，创新用地供给方式。实施“退二进三”“退低进高”，对提高自有工业用地容积率用于自营生产性服务业的工业企业，依法按新用途办理相关手续。加强历史建筑的活化利用，有效发挥历史建筑服务功能。